



報道関係各位

2011年9月1日

食べてあてよう！作ってあそべる！
6Pチーズ×BARBAPAPA コラボ企画
「6Pチーズ ハッピーキャンペーン」実施のご案内
2011年9月1日(木)～11月30日(水)

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：中野 吉晴）は、2011年9月1日（木）～11月30日（水）まで《6Pチーズ ハッピーキャンペーン》を実施いたします。

「雪印 6Pチーズ」は、半世紀以上もの長い間、変わらないおいしさとおなじみのパッケージで、多くのお客様に愛され続けています。長年にわたるお客様のご愛顧に感謝の気持ちを込めまして、お子様を持つファミリー層に人気のキャラクター「バーバパパ」とコラボレーションした「6Pチーズ ハッピーキャンペーン」を実施します。

「バーバパパ」は、1970年にフランスで生まれた絵本のキャラクターです。パパとママ、そして個性あふれる7人の子ども達がくり広げる幸せいっぱいの物語には、“家族愛”“家族の笑顔”のメッセージが込められています。約500冊の絵本は、日本で累計販売500万部におよび、小さなお子様を持つファミリー層に広く認知されており「バーバパパ」は、人気のキャラクターです。

クローズドキャンペーンとして、抽選で、「バーバパパ オリジナル ランチボックス&トートバック」を総計3,000名様にプレゼントいたします。

また、オープンキャンペーンとして、パッケージを利用した「工作」にチャレンジしていただき、その画像をご投稿いただいた方の中から抽選で50名様に1万円分のJCBギフトカードをプレゼントします。

本キャンペーンでは“食べる楽しさ”に加えてパッケージを使った工作による“遊ぶ楽しさ”をご提案することで、より幅広いお客様に家族で楽しんでいただける「雪印 6Pチーズ」の魅力を訴求して参ります。



バーバパパ オリジナル
ランチボックス&トートバック



《6Pチーズ シリーズキャンペーン対象商品》

<キャンペーン概要>

1. キャンペーンタイトル

「6Pチーズ ハッピーキャンペーン」

2. 実施期間（対応受付時間）

【クローズド】2011年9月1日（木）0時 ～ 2011年11月30日（水）24時

第1回締切り：2011年10月15日（土）24時

第2回締切り：2011年11月30日（水）24時

【オープン】2011年9月1日（木）0時 ～ 2011年11月30日（水）24時

締切り：2011年11月30日（水）24時

3. 実施地域

全国

4. キャンペーン方式・当選者数及び賞品内容

方 式：クローズド&オープンキャンペーン

賞 品：

【クローズド】抽選で「バーバパパ オリジナル ランチボックス&トートバック（ランチボックス・トートバック・ランチクロス・保冷剤）を総計3,000名様にプレゼント。

【オープン】抽選で1万円のJCBギフトカードを50名様にプレゼント。

5. 応募方法

携帯電話・スマートフォンまたはパソコンからキャンペーンサイトにアクセスし、対象商品のフタ裏に印刷されているシリアル番号（12桁）を一口として応募。

※お一人様何口でもご応募できます。

キャンペーンサイトアドレス <http://happy6p.jp>（パソコン・携帯電話・スマートフォン共通）

※パッケージに記載されているURL、二次元コードから簡単にアクセスできます。

6. ダウンロードコンテンツ（パソコン）

キャンペーン期間中、パッケージを利用した楽器の作り方や工作に利用いただけるバーバパパの型紙などのコンテンツをキャンペーンサイトで提供し、工作を楽しくサポートします。

7. キャンペーン対象商品

6Pチーズ シリーズ商品5品

「雪印 6Pチーズ（120g）」

「雪印 6Pチーズ 塩分ひかえめ（120g）」

「雪印 6Pチーズ 脂肪分ひかえめ（120g）」

「雪印 6Pチーズ コクとうまみ（120g）」

「雪印 6Pチーズ カマンベール入り（120g）」

※キャンペーン告知商品のみが対象商品となります。

※キャンペーン告知商品予定数量がなくなり次第、終了とさせていただきます。

8. 告知方法

商品パッケージ及び当社ホームページ、店頭、インターネット広告、バーバパパホームページ等で告知いたします。

9. 本件に関するお客様からのお問合せ先

雪印 6Pチーズ ハッピーキャンペーン事務局

TEL：03-3678-3543（10:00～17:00 土・日・祝日を除く）

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社
広報部 広報グループ
TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150