



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

## 2019年3月期 第3四半期決算短信 補足説明資料

### 目次

	頁
表紙	1
＜実績＞	
1. 四半期連結損益計算書	2
2. 四半期連結包括利益計算書	2
3. 四半期連結 商品分野別売上高・セグメント別営業利益実績	3
4. 連結営業利益の増減要因	4
5. 四半期連結貸借対照表	5
6. 四半期連結キャッシュ・フロー計算書	5
＜予想＞	
1. 2019年3月期 連結業績予想	6
＜その他＞	
1. 単体部門別売上高	6

この資料に掲載されている業績予想につきましては、将来に関する見通しであり、不確実な要因を含んでいます。実際の業績はさまざまな不確定要因により予想と異なる可能性がありますことをご承知おきください。

また、本資料は投資勧誘を目的として作成されたものではありません。

# 雪印メグミルク株式会社

実績
----

2019年3月期第1四半期の期首より、「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」（企業会計基準第28号 2018年2月16日）等を適用しており、2018年3月期の数値については遡及適用後の数値を記載しています。

### 1. 四半期連結損益計算書

(単位：億円) (億円未満切捨て)

	2018年3月期 第3四半期 連結累計期間		2019年3月期 第3四半期 連結累計期間		増減	
	実績	売上比	実績	売上比	金額	対前期 増減率
売上高	4,546	100.0%	4,594	100.0%	47	1.1%
売上原価	3,434	75.5%	3,494	76.1%	60	1.8%
販売費及び一般管理費	951	20.9%	960	20.9%	8	0.9%
営業利益	161	3.5%	139	3.0%	△21	△13.3%
営業外収益	21	0.5%	20	0.5%	△1	△5.5%
営業外費用	7	0.2%	8	0.2%	0	11.9%
経常利益	175	3.9%	152	3.3%	△23	△13.4%
特別利益	0	0.0%	1	0.0%	0	58.6%
特別損失	10	0.2%	19	0.4%	8	83.8%
税金等調整前四半期純利益	165	3.6%	133	2.9%	△31	△19.3%
法人税等	47	1.0%	36	0.8%	△11	△23.8%
非支配株主に帰属する四半期純利益	0	0.0%	2	0.0%	1	254.0%
親会社株主に帰属する四半期純利益	117	2.6%	95	2.1%	△22	△18.9%

### 2. 四半期連結包括利益計算書

(単位：億円) (億円未満切捨て)

	2018年3月期 第3四半期 連結累計期間		2019年3月期 第3四半期 連結累計期間		増減	
	実績		実績		金額	対前期 増減率
四半期純利益	118		97		△20	△17.5%
その他の包括利益合計	11		△13		△24	—
四半期包括利益	129		84		△45	△34.9%
(内、非支配株主に係る四半期包括利益)	0		2		1	234.4%

3. 四半期連結 商品分野別売上高・セグメント別営業利益実績

(単位：億円) (億円未満切捨て)

		2018年3月期 第3四半期 連結累計期間	2019年3月期 第3四半期 連結累計期間	増減	
				実績	実績
売上高	バター	168	170	1	1.0%
	油脂	97	93	△4	△4.7%
	チーズ	593	585	△7	△1.3%
	上記以外	246	239	△6	△2.6%
	子会社等	699	722	23	3.3%
	乳製品計	1,805	1,811	6	0.3%
	白物飲料	639	640	0	0.1%
	色物飲料	346	336	△9	△2.7%
	ヨーグルト	425	448	23	5.5%
	デザート・生クリーム	184	184	0	0.0%
上記以外	27	26	△1	△4.5%	
子会社等	500	517	17	3.5%	
飲料・デザート類計	2,123	2,154	30	1.4%	
飼料	259	270	11	4.4%	
種苗等	82	81	△0	△1.1%	
飼料・種苗計	341	352	10	3.1%	
その他	276	276	0	0.3%	
全社連結合計	4,546	4,594	47	1.1%	
営業利益	乳製品	93	90	△2	△2.9%
	飲料・デザート類	41	28	△12	△30.5%
	飼料・種苗	14	10	△3	△25.1%
	その他	11	8	△2	△22.2%
	全社連結合計	161	139	△21	△13.3%

(注) 1. セグメント別の主な取扱商品類

乳製品：乳製品（チーズ、バター、粉乳等）、油脂、ニュートリション事業（機能性食品、粉ミルク等）他

飲料・デザート類：飲料（牛乳類、果汁飲料等）、ヨーグルト、デザート、生クリーム 他

飼料・種苗：牛用飼料、牧草・飼料作物種子、野菜種子 他

その他：共同配送センター事業、不動産賃貸事業 他

(注) 2. 売上高は外部顧客に対する金額を記載しております。

なお、前期比についても外部顧客に対する金額の比較によります。

(注) 3. 子会社等は、子会社の売上高および連結処理（グループ内相殺等）の合計を記載しております。

飼料・種苗の売上高は、連結ベース（グループ内相殺後）の内訳で記載しております。

【乳製品のうち、ニュートリション事業 売上高実績】

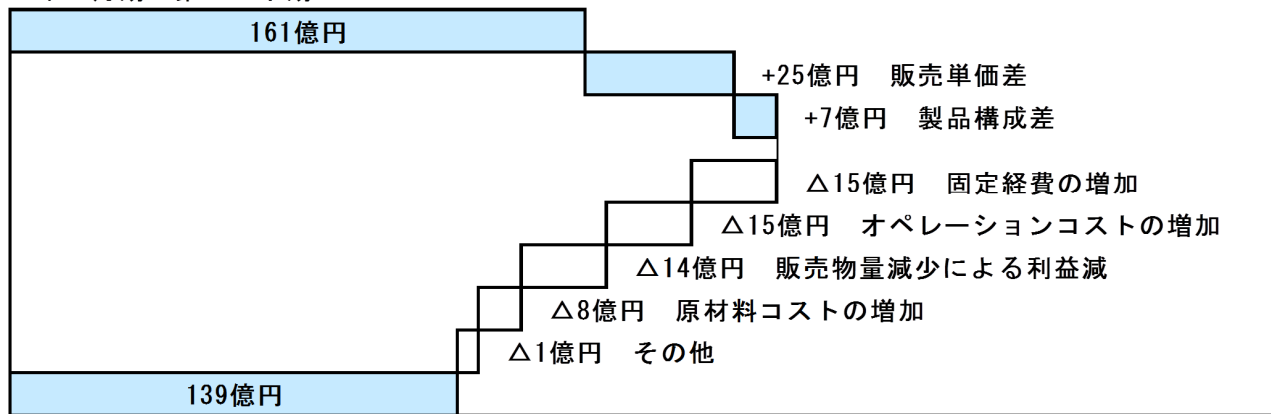
(単位：億円) (億円未満切捨て)

		2018年3月期 第3四半期 連結累計期間	2019年3月期 第3四半期 連結累計期間	増減	
				実績	実績
	機能性食品	33	35	2	7.4%
	粉ミルク等	115	111	△3	△2.9%
	ニュートリション事業連結合計	148	147	△0	△0.6%

(注) 連結ベース（グループ内相殺後）の内訳で記載しております。

4. 連結営業利益の増減要因

2018年3月期 第3四半期



2019年3月期 第3四半期

【四半期連結セグメント別内訳】

(単位：億円) (億円未満切捨て)

区分	増減要因	合計	乳製品	飲料・デザート類	飼料・種苗	その他
増益要因	販売単価差	25	24	0	1	0
	製品構成差	7	2	5	0	0
	宣伝促進費の減少	0	5	Δ 5	0	0
	小計	32	31	0	1	0
減益要因	固定経費の増加	Δ 15	Δ 4	Δ 8	Δ 1	Δ 2
	オペレーションコストの増加	Δ 15	Δ 6	Δ 9	0	0
	販売物量減少による利益減	Δ 14	Δ 17	6	Δ 2	0
	原材料コストの増加	Δ 8	Δ 6	Δ 1	Δ 1	0
	その他	Δ 1	0	0	0	0
	小計	Δ 53	Δ 33	Δ 12	Δ 4	Δ 2
	合計	Δ 21	Δ 2	Δ 12	Δ 3	Δ 2

5. 四半期連結貸借対照表

(単位：億円) (億円未満切捨て)

	2018年 3月期	2019年 3月期 第3四半期	増減 金額		2018年 3月期	2019年 3月期 第3四半期	増減 金額
	実績	実績			実績	実績	
(流動資産)	1,421	1,481	59	(流動負債)	1,406	1,200	△205
現金及び預金	146	158	12	仕入債務	644	657	12
売上債権	693	755	62	短期借入金	418	216	△201
たな卸資産	539	523	△15	その他	343	326	△16
その他	42	42	△0	(固定負債)	532	707	175
(固定資産)	2,091	2,060	△31	社債	—	100	100
有形固定資産	1,647	1,630	△17	長期借入金	270	349	78
無形固定資産	39	33	△5	退職給付に係る負債	86	86	△0
投資有価証券	293	286	△6	その他	174	171	△2
繰延税金資産	48	48	△0	負債合計	1,939	1,908	△30
その他	62	61	△0	株主資本等	1,550	1,607	57
資産合計	3,512	3,541	28	非支配株主持分	23	25	2
				純資産合計	1,573	1,632	59
				負債・純資産合計	3,512	3,541	28

6. 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：億円) (億円未満切捨て)

	2018年3月期 第3四半期 連結累計期間	2019年3月期 第3四半期 連結累計期間	増減 金額
	実績	実績	
I 営業活動によるキャッシュ・フロー	160	197	37
II 投資活動によるキャッシュ・フロー	△90	△123	△32
III 財務活動によるキャッシュ・フロー	△118	△56	61
IV 現金及び現金同等物に係る換算差額	0	△0	△0
V 現金及び現金同等物の増減額	△47	17	65
VI 現金及び現金同等物の期首残高	159	140	△18
VII 現金及び現金同等物の期末残高	111	158	46
(参考) フリー・キャッシュ・フロー(I + II)	70	74	4

予想

(2018年5月10日に公表したのから業績予想を修正しております。)

1. 2019年3月期 連結業績予想

(単位：億円) (億円未満切捨て)

	通期				増減金額
	前回予想	対前期増減率	今回予想	対前期増減率	
売上高	6,050	1.5%	6,010	0.8%	△40
営業利益	190	△1.9%	175	△9.6%	△15
経常利益	200	△4.7%	190	△9.5%	△10
親会社株主に帰属する当期純利益	135	0.9%	105	△21.6%	△30

その他

1. 単体部門別売上高

(単位：億円) (億円未満切捨て)

	2018年3月期 第3四半期 累計期間		2019年3月期 第3四半期 累計期間		増減金額
	実績	対前期増減率	実績	対前期増減率	
乳製品	1,105	2.1%	1,088	△1.5%	△17
バター	168	△1.1%	170	1.0%	1
油脂	97	△2.1%	93	△4.7%	△4
チーズ	593	4.3%	585	△1.3%	△7
飲料・デザート類	1,622	△0.3%	1,636	0.8%	13
白物飲料	639	0.5%	640	0.1%	0
色物飲料	346	△2.0%	336	△2.7%	△9
ヨーグルト	425	0.9%	448	5.5%	23
デザート・生クリーム	184	△1.0%	184	0.0%	0
その他	15	4.1%	14	△4.7%	△0
合計	2,744	0.7%	2,739	△0.2%	△4

(参考) 2019年3月期第3四半期シェア (家庭用)

出典：S C I (～70歳代)、全て金額ベース

バター	32.8%
油脂	36.9%
チーズ	16.5%
牛乳	7.2%
乳飲料	20.6%
ヨーグルト	11.8%
チルドデザート	12.3%