



雪印メグミルク

CONTENTS

- 社長ごあいさつ..... P1
- グループ中期経営計画2019の進捗について..... P2
- 秋季新商品のご案内..... P3
- CSR活動の取組み..... P4
- TOPICS・株主通信アンケート結果..... P5
- スキージャンプをもっと楽しむために..... P6
- 財務状況..... P7
- セグメント別業績の概況..... P9
- 会社概要・株式の状況..... P10



Cheese Plateau
チーズプラトー

詳しくは巻末



**株主様
アンケート**
実施しています
(巻末をご覧ください)

証券コード：2270

雪印メグミルク株式会社
MEGMILK SNOW BRAND Co.,Ltd.

中間株主通信

第9期 2017年4月1日から2017年9月30日まで



代表取締役社長
西尾 啓治

株主の皆様には日頃より多大なご支援をいただき、厚く御礼を申し上げます。

わが国経済は、緩やかな景気回復基調が継続していますが、海外経済の不確実性や、金融資本市場を中心とした不安定な状況に対する懸念があり、先行きは不透明な状況が続いています。

食品業界においては、低価格品と高付加価値品のそれぞれに志向が多様化する中で、需要はまだら模様の状況が続いています。

このような経営環境下、当社グループは「グループ中期経営計画2019」に基づき、収益基盤の複数化およびキャッシュ・フローの最大化に取り組みました。

乳製品事業分野では、チーズなどの主力商品のシェア拡大、市乳事業分野では、機能性ヨーグルトなどの高付加価値商品の戦略的な販売拡大などに取り組みました。そのほか、ニュートリション事業分野では新市場への展開拡大、飼料・種苗事業分野では、グループ会社である雪印種苗の新研究棟が6月より稼動するなど、将来の成長に向けた収益基盤の強化に努めました。

以上の結果、連結売上高は3,035億円（前年同期比101.4%）、連結営業利益は110億円（前年同期比101.7%）と増収増益となりました。連結経常利益は117億円（前年同期比106.0%）、親会社株主に帰属する四半期純利益は71億円（前年同期比97.1%）となり、中期経営計画の初年度として、順調にスタートいたしました。

また、事業ポートフォリオ変革に向けた取組みにつきましても、着実に推進しています。国内では、バターなどを製造する主力工場の磯分内工場において、生産体制の進化へ向け、製造設備・ユーティリティ設備を含めた新棟建設を決定いたしました。2020年下期の稼動を目指し、取組みを進めています。

海外では、オーストラリアにおいて、チーズのボードレス展開の更なる成長へ向け、9月にアダーデライツオーストラリア社の株式を90%取得いたしました。グループ会社である雪印オーストラリアとシナジー効果を創出し、事業拡大を図ってまいります。

これからも、中期経営計画の目標達成に向け取組みを強化してまいります。

役職員一同、引き続き、コンプライアンスと品質管理の徹底を図り、CSR経営を積極的に推進し、「ミルク未来創造企業」の実現に向けて取り組んでまいります。

今後とも、これまでと変わらぬご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

グループ中期経営計画2019の進捗について



乳製品

バター、油脂、チーズ(国内・海外) 乳製品事業

主力商品群強化による市場拡大

機能内工場への設備投資

- ・バター製造等に関わる新棟の建設や新規設備の導入
- ・生産効率の高い乳製品基幹工場として国内生乳の価値最大化を実現

【投資概要】

- ・投資額 約200億円
- ・着工 2018年上期
- ・稼動 2020年下期



チーズのボーダレス展開による更なる成長

Udder Delights Australia社の株式取得 (アダーデライツオーストラリア(有))

- ・オーストラリアにおいて、白カビを中心としたカビ系ナチュラルチーズの製造・販売会社
- ・雪印オーストラリアとのシナジー効果による同国でのカビ系チーズ事業の基盤強化

【投資概要】

- ・株式取得 2017年9月29日
- ・投資額 約12億円
- ・株主構成

| | |
|--------------------------|-----|
| 雪印メグミルク | 45% |
| 雪印オーストラリア | 45% |
| Sullivan Enterprises(SA) | 10% |



市乳

牛乳・乳飲料、ヨーグルト、果汁・野菜・ 清涼飲料、デザート 市乳事業

機能性ヨーグルトの戦略的拡大

京都工場への設備投資

- ・「小型ボトルタイプドリンクヨーグルト」の製造ライン新設
- ・2ライン新設により、生産能力は発売当初の1ラインから約4倍に拡大
- ・『恵 megumi ガセリ菌SP株ヨーグルトドリンクタイプ』商品供給力アップ

【投資概要】

- ・投資額 約62億円
- ・稼動 2018年春予定



生産能力増強の推移

2016年8月
1ライン⇒2ライン

2017年5月
小型プラボトル
成型機を1機増設

2018年春
2ライン新設



海老名工場の
設備投資



京都工場の
設備投資

生産能力は、発売当初の約4倍へ

プロダクトミックスの最適化

デザートライン増設

- ・資本提携先のルナ物産においてチルドデザートの生産能力増強
- ・2018年春稼動予定



ニュートリション

粉乳(国内・海外)、機能性食品など ニュートリション事業

機能性食品事業の成長モデル構築

『毎日骨ケア MBP®』の市場拡大

- ・『毎日骨ケア MBP®』への積極的なマーケティング投資により、機能性食品市場での着実な売上拡大を図る

価値訴求による育児用粉乳事業の競争力強化

大人のための粉ミルクの発売

- ・雪印ビーンスタークから、新カテゴリー商品として大人のための粉ミルク型サプリメント『プラチナミルク』発売
- ・海外でも、新たな商品ラインアップとして妊産婦向け・成人向け粉ミルクを発売



飼料・種苗

飼料、種子(牧草・飼料作物・野菜)、造園など 飼料・種苗事業

種苗事業の戦略的拡大

新研究棟の竣工

- ・雪印種苗の新研究棟が2017年6月に稼動開始
- ・研究機能の集約による迅速で効率的な開発体制の構築

飼料事業の収益性向上

「総合提案型営業」の推進

- ・種苗飼料の商材と技術サポートを組み合わせた「総合提案型営業」の推進

秋季新商品のご案内

NEW 『CHEDARSAYS』

CHEDARチーズを100%使用した彩り豊かなスライスチーズ。料理に使っても、そのままでもおいしい。デコレーションメニューにも。



デコレーションの例

CHEDARSAYS
126g(7枚入り)

NEW 『Cheese sweets Journey (チーズスイーツジャーニー) 3種のベリーとヨーグルト風味のチーズスイーツ』

おやつに甘いものを食べる人、チーズのスイーツが好きな人におすすめの一品です。



Cheese sweets Journey
3種のベリーとヨーグルト風味の
チーズスイーツ
108g(6個入り)



好評発売中

カマンベールとりんごの
チーズスイーツ
108g(6個入り)

NEW 『BOTTLATTE (ボトラッテ) キャラメルマキアート』

キャラメルのほろ苦く香ばしい風味でリッチな気分が楽しめる新フレーバー



BOTTLATTE
キャラメルマキアート
400ml



BOTTLATTE
カフェラテ
400ml



BOTTLATTE
クリーミーカフェラテ
400ml

NEW 『プルーンFe 1日分の鉄分 のむヨーグルト カロリーオフ®』

不足しがちな鉄分1日分をおいしく補給できるカロリーオフ®新発売

プルーンFe 1日分の鉄分
のむヨーグルト カロリーオフ®
190g



好評発売中

プルーンFe 1日分の鉄分
のむヨーグルト
190g

NEW 大人のための粉ミルク型 サプリメント『プラチナミルク』

グループ会社の雪印ビーンスタークから新しい粉ミルク型サプリメントを発売しました。プラチナミルクは、いきいきと毎日を楽しむ皆様の暮らしをサポートします。



プラチナミルク for バランス 300g(左)
プラチナミルク for パワー 8g×14本(中央)
プラチナミルク for ビューティ 10g×14本(右)

『6Pチーズ』シリーズのパッケージが 開けやすくなりました

ロングセラー『6Pチーズ』のパッケージをお客様のお声をもとに、つまみやすくあけやすい開封シールに改良しました。



今後も『6Pチーズ』の変わらぬ
おいしさを皆さまにお届けします。

CSR活動の取組み

持続的社会的実現に向けた環境保全活動に取り組んでいます

CO₂排出量削減への取組み

雪印メグミルク磯分内工場では、ボイラーの燃料を重油から液化天然ガスへ変更しました。これにより、CO₂の排出量が少なくなりました。さらに、効率のよい新型ボイラーを導入したことなどにより工場全体で約25%のCO₂排出量の削減を行いました。雪印メグミルク全社のCO₂排出量も着実な削減を図っています。

環境にやさしい工場づくり(いばらく乳業)

いばらく乳業では、最新型の冷凍機とアイスビルダー(冷熱蓄熱装置)を導入しました。夜間電力を使用して氷を蓄え、昼間の製造時の負荷に応じた自動制御による冷却を行なうことで、省エネと電力のピークカットを実現しました。また、水冷エアコンプレッサー用のクーリングタワー(熱交換器)を密閉式の超低騒音型とすることで、工場周辺の騒音発生を防いでいます。

容器の環境への負荷削減の取組み

2016年度はマーガリン(大容量)のフタ(約20%軽量化)、および牛乳びんの樹脂キャップ(約24%軽量化)などの容器包装軽量化に取り組み、年間で約180t^{*1}の軽量化につなげました。

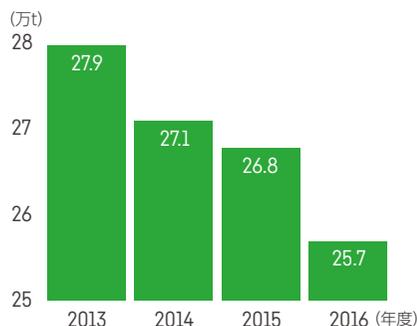
また、大容量ヨーグルト商品(400g)に使用するクレート^{*2}の形状を変更し、積み重ねた時の容量を減らすことで、保管スペースの削減、輸送時の積載効率向上を実現しました。

※1 2016年度販売実績から算出した見込みの値 ※2 商品の流通過程で使用する小型のコンテナ容器のこと

紙容器飲料への森林認証紙の使用

森林認証制度とは、審査機関が適切な森林管理が行なわれている森林および流通・加工業者を審査・認証し、独自のマークを付けて持続可能な森林経営を支援するための取組みです。雪印メグミルクは、森林認証紙であるFSC[®]認証紙を一部商品に採用しています。

雪印メグミルク全社 CO₂排出量



超低騒音型
クーリングタワー



軽量化した
マーガリン大容量のフタ



大容量ヨーグルト商品用
クレート^{*2}



復興支援の取組み(雪印種苗)

雪印種苗では2013年より、仙台市沿岸部の植栽交流活動を支援しています。東日本大震災後の海辺によみがえりつつある砂浜植物の種を採種し、自社で苗まで育てた後再び現地に植栽し、「里浜」の自然環境を取り戻す活動を行なっています。

この方法は、広域ネットワークを用いて里浜を保全・再生する手法のひとつとして、復興工事用地の跡地の生態系保全にも活用されています。



植栽交流活動の様子



雪印種苗本社での苗づくりの様子



東北沿岸でよみがえった
ハマビルガオの花

TOPICS・株主通信アンケート結果

TOPICS 1 第8期定時株主総会が終了しました

2017年6月28日(水)に第8期定時株主総会を、登記上の本店のある札幌で開催し、全ての議案が可決されました。御礼申し上げます。

株主総会の様子は、雪印メグミルクホームページIRサイトの「株主・株価情報」内の「動画配信(株主総会)」でご覧になれます。



TOPICS 2 夏休みファミリーミュージカルを開催しました

1985年から毎年大阪で実施してきた夏休みイベント「雪印メグミルク 夏休みファミリーミュージカル」を8月3日にメルパーク東京、8月22日、23日にメルパーク大阪で開催しました。



今年は新たに東京公演が追加となり、3日間6公演で総勢4,851名のお客様にご来場いただきました。

TOPICS 3 「読売 腸と健康のフォーラム2017」の実施

「ガセリ菌SP株」の理解浸透を目指し、今年も読売新聞社主催の乳酸菌セミナー「読売 腸と健康のフォーラム2017」を東京、大阪で開催し、両会場とも多数の参加者で大いに関心を集めました。



TOPICS 4 話題のWeb動画をご紹介します



4つのおいしいを重ねたスイーツ『重ねドルチェ』。無敵の合コンテクニクの動画「カサネテク」が話題になりました。

「カサネテク」



いつかは離れていく息子への母からのメッセージとは。「泣けました」などのコメントも寄せられました。

「母の半分」



2017年4月から『雪印コーヒー』発売55年記念Web限定ムービー展開中。ぜひご覧ください。

「Now & Then」



※2次元バーコードをお手持ちのスマートフォン等で読み込むことで動画をご覧になれます。

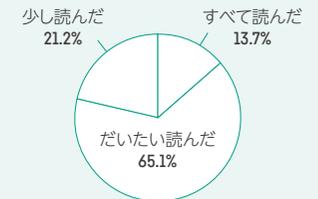
株主通信アンケート結果のご報告

第8期株主通信で実施しましたアンケートに多くの株主様からご回答いただきありがとうございました。

アンケートへのご協力に感謝を申し上げますとともに、株主の皆様からいただいた貴重なご意見を今後のIR活動や株主通信の企画に反映してまいります。

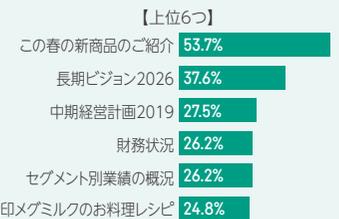
Q 株主通信をご覧になりましたか?

「すべて読んだ」、「だいたい読んだ」とお答えになった株主様が78.8%でした。



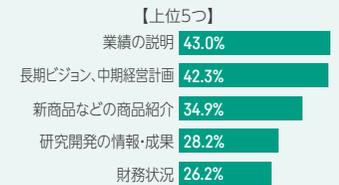
Q 興味を持った記事はどれですか?(3つまで)

「新商品のご紹介」、「長期ビジョン2026」に多くの株主様が興味を持っていただきました。



Q 株主通信で知りたいことは何ですか?(3つまで)

「業績の説明」「長期ビジョン、中期経営計画」「新商品などの商品紹介」が上位でした。



Q 当社株式を保有している理由(3つまで)

「株価上昇の期待」「安定性の評価」「配当利回りへの期待」などがあがりました。



スキージャンプをもっと楽しむために

ウィンタースポーツのひとつ、スキージャンプは豪快な飛行が魅力のスポーツです。雪印メグミルクスキー部は1946年に誕生しました。現在、選手たちは平昌オリンピックに向けてまずは日本代表に選考されるように励んでいます。今回は株主の皆様にもスキージャンプを楽しんでいただけるようご紹介します。

雪印メグミルクスキー部の平昌オリンピックに向けての活動

今シーズンも順調なスタートを切りました。国内サマージャンプ大会に続き、国際大会でも頑張っています。

雪印メグミルクスキー部 <選手のご紹介>



佐藤 幸那 小林 潤志郎 伊藤 謙司郎 伊東 大貴 栃本 翔平 原田 侑武 清水 礼留飛 佐藤 慧一

直近の主な大会の結果

- 2017FISサマーグランプリジャンプ5戦白馬大会(ラージヒル)
小林潤志郎選手 1位 伊東大貴選手 17位
- 2017FISサマーグランプリジャンプ6戦白馬大会(ラージヒル)
小林潤志郎選手 1位 伊東大貴選手 20位
- 第18回妙高サマージャンプ大会(ノーマルヒル)
栃本翔平選手 2位 小林潤志郎選手 3位



伊東 大貴選手



小林 潤志郎選手

代表決定までのスケジュール



スキージャンプ競技のルール

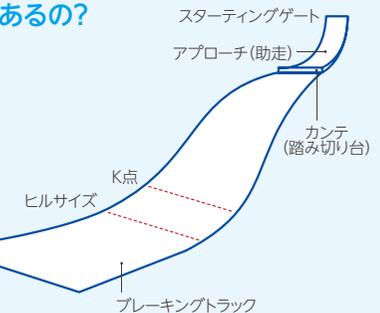
長野オリンピックスキージャンプ団体金メダリストの齋藤浩哉が解説します。

雪印メグミルク 広報IR部 齋藤浩哉



Q1. スキーのジャンプ台に大きさがあるみただけで何種類あるの?

A. 国内の試合では主にノーマルヒル(ヒルサイズ85~109m)、ラージヒル(ヒルサイズ110~184m)が使われていますが、海外ではそれ以上のフライングヒル(ヒルサイズ185m以上)もあります。ヒルサイズとは踏切台の先端から安全に着地できる目安となる地点までの距離のことで、ジャンプ台のサイズを表します。



Q2. スキージャンプ競技はどういう採点をされるの?

A. 採点のポイントは「飛距離点」+「飛型点」です。1回目のジャンプで上位30名が2回目に進出でき、その合計点で順位が決まります。

飛距離点

K点を基準に考えます。K点=60ポイント。あとはK点との距離に応じて1mごとにポイントを加減されます。(K点120mの場合1mは1.8ポイント、K点90mの場合1mは2.0ポイント)

飛型点

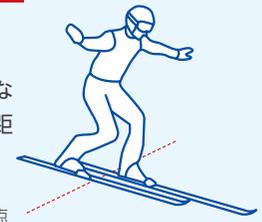
ジャンプの美しさ、正確さ、着地姿勢などを5人の飛型審判員が20点満点から減点法で採点します。5人のうち一番高い点数と低い点数を除いた3人の点数の合計が飛型点となります。満点は60点です。

K点: 本来は「これ以上飛ぶと危険」という意味合いを持つ、飛距離の基準点。K-120、K-90などジャンプ台の規模を示す際にも使われる。



Q3. 選手はどんなタイミングでジャンプするの?

A. 選手はゲートに入り、ジャンプ台の信号が青色に変わってから10秒以内にスタートしなければなりません(「10秒ルール」)。よく「風を待つ」様子が映りますが、向かい風は飛距離が伸び、選手に有利に働くためです。逆に追い風や横風は不利になってしまいます。

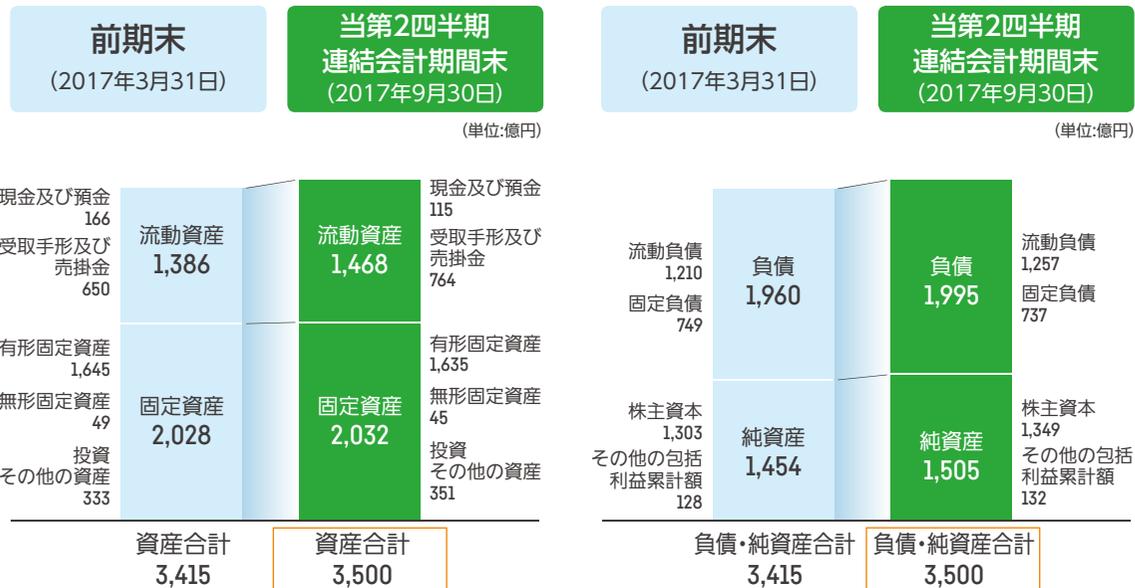


Q4. ジャンプの飛距離はどこを見るの?

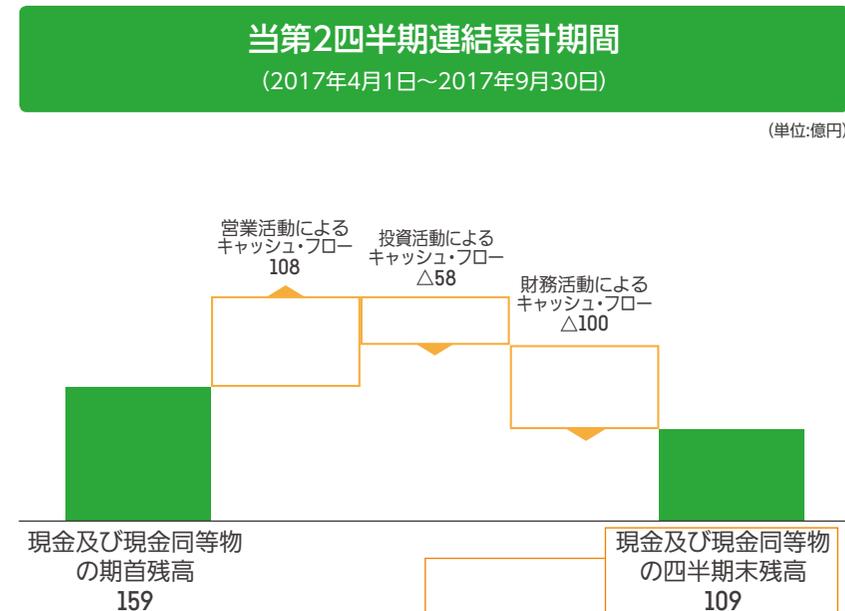
A. 選手が着地の際に前後に開いた両足の中間点で距離が計算されます。スキー板そのものは無視されます。

財務状況

連結貸借対照表の概要



連結キャッシュ・フロー計算書の概要



ポイント 資産

総資産は、前期末と比較して85億円の増加となりました。

流動資産：81億円増加

| | |
|--------|--------|
| 売上債権 | +114億円 |
| 現金及び預金 | △51億円 |
| たな卸資産 | +13億円 |

固定資産：3億円増加

| | |
|--------|-------|
| 有形固定資産 | △10億円 |
| 無形固定資産 | △4億円 |
| 投資有価証券 | +16億円 |

ポイント 負債・純資産

負債は、前期末と比較して34億円の増加となりました。

流動負債：46億円増加

| | |
|-------|-------|
| 仕入債務 | +64億円 |
| 短期借入金 | △35億円 |

固定負債：11億円減少

| | |
|-------|-------|
| 長期借入金 | △17億円 |
|-------|-------|

純資産は、前期末と比較して50億円の増加となりました。

株主資本：46億円増加

その他の包括利益累計額：4億円増加

自己資本比率は、前期末と比較して0.5ポイント改善し、42.4%となりました。

ポイント 連結キャッシュ・フロー計算書

営業活動によるキャッシュ・フロー：108億円の収入

| | | | |
|--------------|--------|----------|--------|
| 税金等調整前四半期純利益 | +111億円 | たな卸資産の増加 | △13億円 |
| 減価償却費 | +74億円 | 法人税等の支払額 | △24億円 |
| 仕入債務の増加 | +64億円 | 売上債権の増加 | △114億円 |

投資活動によるキャッシュ・フロー：58億円の支出

有形及び無形固定資産の取得による支出 △65億円

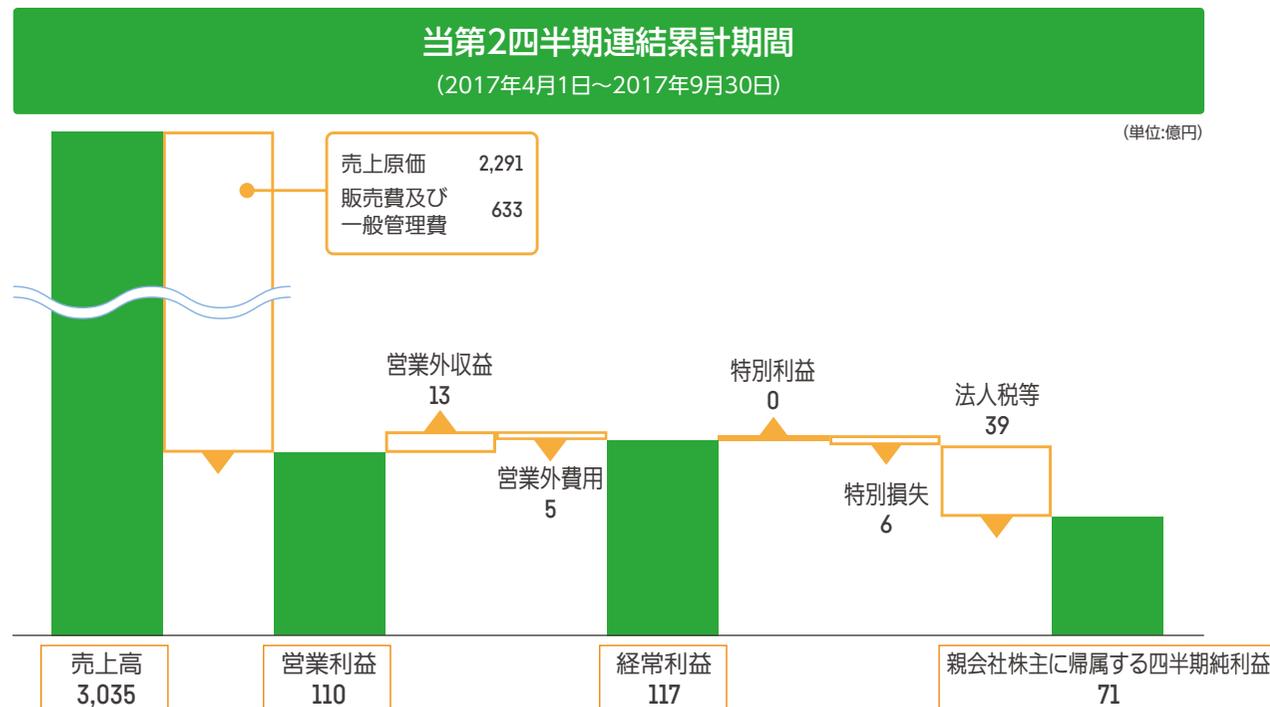
財務活動によるキャッシュ・フロー：100億円の支出

| | |
|----------|-------|
| 借入金および返済 | △53億円 |
| 配当金の支払額 | △27億円 |

期首に159億円であった現金及び現金同等物の残高は、当第2四半期連結累計期間末では109億円となり、49億円の減少となりました。

連結損益計算書の概要

| (単位:億円) | 前第2四半期 連結累計期間 (2016年4月1日～ 2016年9月30日) | 当第2四半期 連結累計期間 (2017年4月1日～ 2017年9月30日) | 増減額 | 通期予想 (2017年4月1日～ 2018年3月31日) |
|--------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----|------------------------------------|
| 売上高 | 2,993 | 3,035 | 42 | 6,000 |
| 営業利益 | 108 | 110 | 1 | 195 |
| 経常利益 | 111 | 117 | 6 | 205 |
| 親会社株主に 帰属する 四半期純利益 | 74 | 71 | △2 | 130 |



ポイント 売上高 営業利益

売上高は、チーズやヨーグルトなどの主力商品の拡売により、前年同期と比較して42億円の増収となりました。

営業利益は、新たに策定した「グループ中期経営計画2019」に基づき、収益基盤の複数化およびキャッシュ・フローの最大化に取り組み、機能性ヨーグルトなどの高付加価値商品の戦略的な販売拡大、チーズなどの主力商品のシェア拡大、およびニュートリション事業分野における新市場への展開拡大などによる、将来の成長に向けた収益基盤の強化等に努め、前年同期と比較して1億円の増益となりました。

ポイント 経常利益・親会社株主に帰属する四半期純利益

経常利益は、持分法による投資利益やその他の収益の増加による営業外収益が1億円増加したことに加えて、円安により為替差損が生じなかったこと、支払利息が減少したことなど、営業外費用が3億円減少したこと等により、営業利益よりも

増益幅が拡大しました。経常利益の6億円の増益に対して、親会社株主に帰属する四半期純利益は、前年同期と比較して2億円の減益となりました。税効果会計の影響による法人税等が7億円増加したことが主な要因です。

9ページでセグメント別に説明いたします

セグメント別業績の概況

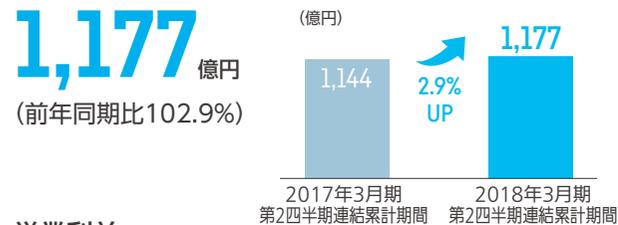
乳製品

乳製品(チーズ、バター、粉乳等)、油脂、ニュートリション事業(機能性食品、育児用粉乳等) ほか

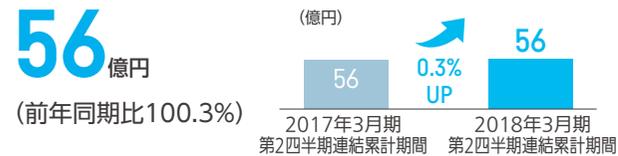


売上高構成比 **39%**

売上高



営業利益



売上高は、油脂は市場の低迷が続き減少しましたが、バターは安定供給に引き続き取り組んだこと、チーズは市場が伸長する中で、プロモーション活動の効果により『6Pチーズ』や『さけるチーズ』を中心に好調に推移したことなどから、当セグメント全体では増収となりました。

営業利益は、プロモーション費用の積極的な投資もあり微増益となりました。

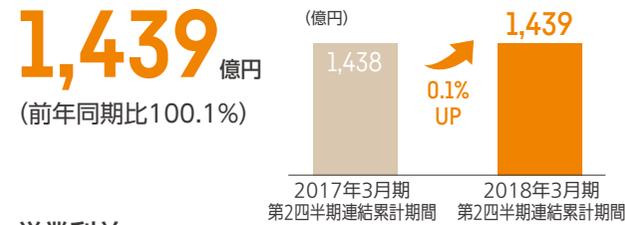
飲料・デザート類

飲料(牛乳類、果汁飲料等)、ヨーグルト、デザート ほか



売上高構成比 **47%**

売上高



営業利益



売上高は、ヨーグルトは当社保有の乳酸菌「ガセリ菌SP株」の機能訴求に継続して取り組んだことから好調に推移した一方で、飲料は市場低迷の影響により減少したことなどから、当セグメント全体では微増収となりました。

営業利益は、機能性ヨーグルトの販売が拡大したことなどから増益となりました。

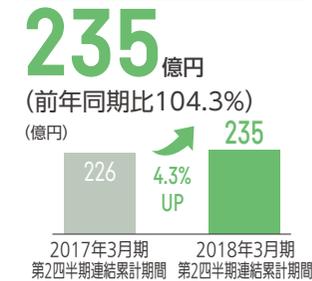
飼料・種苗

牛用飼料、牧草・飼料作物種子、野菜種子 ほか

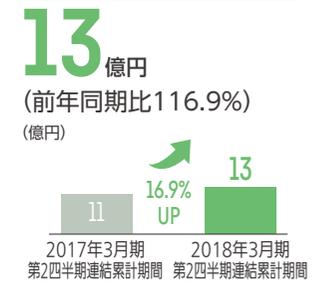


売上高構成比 **8%**

売上高



営業利益



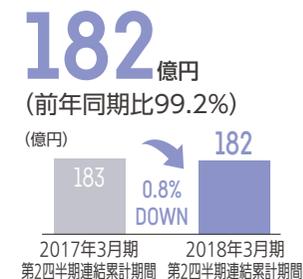
牧草・飼料作物種子の販売増加および、配合飼料の販売価格の上昇等の影響により、増収増益となりました。

その他

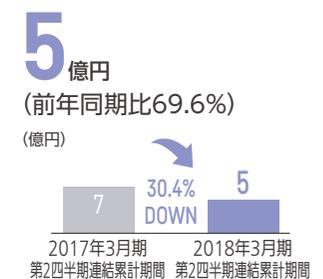
不動産賃貸、共同配送センター事業 ほか

売上高構成比 **6%**

売上高



営業利益



会社概要・株式の状況

2017年9月30日現在

会社概要

商号 雪印メグミルク株式会社
 事業内容 牛乳・乳製品および食品の製造・販売等
 本店所在地 (本社)
 東京都新宿区四谷本塩町5番1号
 (登記上本店)
 北海道札幌市東区苗穂町6丁目1番1号
 設立年月日 平成21年(2009年)10月1日
 資本金 200億円
 決算期 3月31日
 従業員数 5,013名(連結)

経営体制

代表取締役社長 西尾啓治
 代表取締役副社長 難波隆夫
 代表取締役副社長 石田隆廣
 取締役専務執行役員 幸坂眞也
 取締役専務執行役員 土岡英明
 取締役常務執行役員 小西寛昭
 取締役常務執行役員 城端克行
 取締役常務執行役員 小坂橋正人
 取締役常務執行役員 本井秀樹
 取締役(社外) 阿南久
 取締役監査等委員 千葉忍
 取締役監査等委員(社外) 新庄忠夫
 取締役監査等委員(社外) 西川郁生
 常務執行役員 池浦靖夫
 常務執行役員 西馬場茂
 常務執行役員 内田彰彦
 常務執行役員 板橋登志雄
 常務執行役員 小川誠
 常務執行役員 保倉一雄
 執行役員 渡辺滋
 執行役員 藤田孝宏
 執行役員 柴田貴宏

株式の状況

発行可能株式総数.....280,000,000株
 発行済株式の総数.....70,751,855株
 株主数.....52,017名

大株主(上位10位)

| 株主名 | 持株数(千株) | 出資比率(%) |
|--------------------------------------------------------|---------|---------|
| 1. 全国農業協同組合連合会 | 9,237 | 13.62 |
| 2. 農林中央金庫 | 6,728 | 9.92 |
| 3. 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(三井住友信託銀行再信託分・伊藤忠商事株式会社退職給付信託口) | 3,703 | 5.46 |
| 4. 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) | 2,798 | 4.13 |
| 5. 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) | 2,360 | 3.48 |
| 6. GOVERNMENT OF NORWAY | 1,341 | 1.98 |
| 7. 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9) | 1,186 | 1.75 |
| 8. 雪印メグミルク従業員持株会 | 1,122 | 1.66 |
| 9. 株式会社三菱東京UFJ銀行 | 1,083 | 1.60 |
| 10. ホクレン農業協同組合連合会 | 1,074 | 1.58 |

(注1) 株式数は、千株未満を切り捨て表示しています。
 (注2) 当社は、自己株式2,922,333株を保有しておりますが、上記大株主から除外しております。また、出資比率は自己株式を控除して計算しております。

株式の分布状況



(注1) 株式数は、千株未満を切り捨て表示しています。
 (注2) 当社は、自己株式2,922,333株を保有しておりますが、上記からは控除して計算しております。

株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで
 定時株主総会 毎年6月
 基準日 毎年3月31日
 (当社は中間配当制度を採用しておりません)
 単元株式数 100株
 株主名簿管理人 みずほ信託銀行株式会社
 公告方法 電子公告により行ない、その公告は、当社ホームページの下記アドレスに掲載いたします。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
<http://www.meg-snow.com/ir/notification/>
 上場取引所 東京・札幌の各証券取引所

株式の手続きに関するお問合せ先・郵便物送付先

当社株式を証券会社等の口座でお持ちの場合

お取引の証券会社等になります。
 ただし、配当金の支払明細の発行および未払配当金の支払いにつきましては、みずほ信託銀行株式会社証券代行部で承ります。連絡先は下記をご参照ください。

当社株式を証券会社等の口座でお持ちでない場合(特別口座の場合)

みずほ信託銀行株式会社証券代行部になります。連絡先は下記をご参照ください。
 取次所 みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店
 みずほ証券株式会社
 本店、全国各支店およびプラネットブース(みずほ銀行内の店舗)
 このほか、未払配当金の支払いは、みずほ銀行株式会社本店および全国各支店でもお取次ぎいたします。

株主名簿管理人(特別口座管理機関)の連絡先

〒168-8507 東京都杉並区和泉2丁目8番4号
 みずほ信託銀行株式会社証券代行部
 電話 0120-288-324(フリーダイヤル)
 受付時間 9:00~17:00(土、日、休日を除く)

表紙のチーズプラトー

Cheese Plateau



監修: 山本恵美子

フランスチーズ鑑評騎士オフィシエ(シュヴァリエ・デュ・タストフロマージュ)
ギャルド・エ・ジュレ(ギルド・アンテナショナル・デ・フロマージュ)

ヨーロッパ発のおしゃれなチーズスタイルを楽しみませんか?
お皿やボードにチーズを盛り合わせる「チーズプラトー」は、よりチーズ
をおいしく見せ、食卓に華を添えます。ぜひご家庭でも、プラトーを作っ
てみてはいかがでしょうか。
今回は、秋冬にふさわしいスイスと日本のチーズの盛り合わせです。
少しの手間と工夫でチーズの楽しみが広がります。



使用したチーズと作り方

A スプリッツ(スイス産)

専用カナで薄くスライスし、クルクルと丸めて盛り付けました。薄くスライスしたり厚めに切ったり砕いたり、合わせる飲み物や盛り付けのバランスに応じて切り方を変えることで楽しみが広がります。

B こんがり焼ける とろけるスライス

穴あきチーズをイメージして型を抜きました。クッキングシートにのせ、電子レンジで2分加熱します。枝を利用して立体的に盛り付けました。

D 6Pチーズ

葉っぱにアレンジしました。細かく切った「6Pチーズ」をココアや抹茶と合わせます。電子レンジで20秒ほど加熱しよく混ぜ合わせます。お手持のシリコン型などにしっかりと押し固め、冷蔵庫で冷やし固めます。

C ラクレット(スイス産)

ラクレットはスティック状にカットし、きな粉をまぶしフライパンでこんがりカリカリの状態に弱火で焼きます。黒蜜との相性をご提案します。きな粉なしで焼くとチーズそのものの風味をお楽しみいただけます。

雪印メグミルク チーズクラブ チーズプラトー

<http://www.meg-snow.com/cheeseclub/plateau/detail1511/>

雪印メグミルク スキー部 ジャンプ飯



原田監督の思い出の味を
「焼き」ボロネーゼにアレンジ

ボロネーゼの pasta は海外遠征でよく食べた僕の思い出のメニュー。粉チーズをたっぷりかけるのがオススメです。原田雅彦監督

調理時間
30分



焼きボロネーゼパスタ

エネルギー:643kcal たんぱく質:28.3g カルシウム:234mg
食塩相当量:2.6g ※1人あたり

材料(4人分)

こんがり焼ける とろけるスライス(7枚入り) 4枚
雪印北海道100 粉チーズ芳醇..... 大さじ4
スパゲッティ..... 320g
合挽き肉..... 200g
たまねぎ..... 1/2個
にんじん..... 1/4本
ミートソース缶詰(市販品)..... 1缶
オイスターソース..... 大さじ1
サラダ油..... 大さじ1
刻みパセリ..... 適量
塩・こしょう..... 各少々



こんがり焼ける
とろけるスライス
(7枚入り)



雪印北海道100
粉チーズ芳醇

- 作り方
- 1) たまねぎ、にんじんは粗みじん切りにする。
 - 2) フライパンにサラダ油を熱し、1)、合挽き肉を入れて中火で炒め、塩、こしょうをふる。
 - 3) 炒めた2)にミートソース、オイスターソースを加えて、時々混ぜながら弱火で約10分煮つめる。
 - 4) スパゲッティは袋の表示通りに茹でる。湯を切り、耐熱容器に入れて3)をかけ、「こんがり焼ける とろけるスライス」をのせる。オーブントースターでチーズに焼き色がつくまで焼き、粉チーズとパセリをかける。

※1カップは200ml、大さじ1は15mlです。
※他にも、当社商品を使ったレシピが当社ホームページに多数掲載されています。

雪印メグミルク ジャンプ飯 <http://www.meg-snow.com/recipe/feature/jump.html>

株主様アンケート

株主の皆様の声をお聞かせください

株主の皆様への情報開示の充実に向け、当社の経営をより一層ご理解いただけるIR活動を行なっていきたいと考えています。ぜひアンケートにご協力ください。



アンケートサイト(画面)への接続方法

株主ひろば

検索

インターネットの検索エンジンからアンケートサイトを呼び出してください。

URL <http://kabuhiro.jp>
アンケートナンバー ●●●●●●



ご回答方法

アンケートサイト(<http://kabuhiro.jp>)画面中央の入力ボックスに、アンケートナンバー(●●●●●●)を入力して回答画面に進みください。

アンケート実施期間:
2018年1月31日まで

株主ひろば

このアンケートは、集計作業の迅速化を目的として、株式会社アイ・アール ジャパン(IR支援会社)が運営するWebアンケートシステム「株主ひろば」を利用して実施しています。

アンケートシステムに関するお問い合わせ

株式会社アイ・アール ジャパン 株主ひろば事務局
E-mail: kabuhiro@irjapan.co.jp

雪印メグミルク株式会社



見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。