



平成25年3月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

平成24年8月3日

上場会社名 雪印メグミルク株式会社

上場取引所 東 札

コード番号 2270 URL <http://www.meg-snow.com>

代表者 (役職名) 代表取締役社長

(氏名) 中野 吉晴

問合せ先責任者 (役職名) 広報部長

(氏名) 川口 昇

TEL 03-3226-2124

四半期報告書提出予定日 平成24年8月9日

配当支払開始予定日 —

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有

四半期決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

1. 平成25年3月期第1四半期の連結業績(平成24年4月1日～平成24年6月30日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
25年3月期第1四半期	131,438	4.6	3,922	8.1	4,438	7.1	2,825	12.8
24年3月期第1四半期	125,643	△1.3	3,629	△12.5	4,145	△11.2	2,503	△9.7

(注) 包括利益 25年3月期第1四半期 2,873百万円 (22.6%) 24年3月期第1四半期 2,344百万円 (△1.3%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
25年3月期第1四半期	41.64	—
24年3月期第1四半期	36.90	—

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
25年3月期第1四半期	295,338	108,202	36.0	1,567.12
24年3月期	298,158	107,342	35.4	1,555.42

(参考) 自己資本 25年3月期第1四半期 106,337百万円 24年3月期 105,543百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
24年3月期	—	—	—	30.00	30.00
25年3月期	—	—	—	—	—
25年3月期(予想)	—	—	—	30.00	30.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

平成24年3月期期末配当金の内訳 普通配当 25.00円 記念配当 5.00円

平成25年3月期(予想)期末配当金の内訳 普通配当 25.00円 記念配当 5.00円

3. 平成25年3月期の連結業績予想(平成24年4月1日～平成25年3月31日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	268,500	3.9	9,000	9.6	9,500	4.6	5,000	△11.9	73.69
通期	530,000	4.0	17,500	11.0	18,000	0.7	9,500	2.1	140.00

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無
新規 一社 (社名) 、 除外 一社 (社名)

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 有
- ④ 修正再表示 : 無

(注)詳細は、添付資料P. 3「2. サマリー情報(注記事項)に関する事項」をご覧ください。

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	25年3月期1Q	70,751,855 株	24年3月期	70,751,855 株
② 期末自己株式数	25年3月期1Q	2,896,637 株	24年3月期	2,896,172 株
③ 期中平均株式数(四半期累計)	25年3月期1Q	67,855,507 株	24年3月期1Q	67,857,863 株

※四半期レビュー手続の実施状況に関する表示

この四半期決算短信は、金融商品取引法に基づく四半期レビュー手続の対象外であり、この四半期決算短信の開示時点において、四半期連結財務諸表に対する四半期レビュー手続が実施中でありませ

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

(将来に関する記述等についてのご注意)

業績予想については、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した見通しであり、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は、業況の変化等により、上記予想数値と異なる場合があります。

(四半期決算補足説明資料及び四半期決算説明会内容の入手方法)

四半期決算補足説明資料は四半期決算短信に添付しております。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 連結経営成績に関する定性的情報	2
(2) 連結財政状態に関する定性的情報	3
(3) 連結業績予想に関する定性的情報	3
2. サマリー情報（注記事項）に関する事項	3
(1) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示	3
3. 四半期連結財務諸表	4
(1) 四半期連結貸借対照表	4
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	6
四半期連結損益計算書	
第1四半期連結累計期間	6
四半期連結包括利益計算書	
第1四半期連結累計期間	7
(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書	8
(4) 継続企業の前提に関する注記	10
(5) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記	10
(6) セグメント情報等	10
4. 補足情報	11

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 連結経営成績に関する定性的情報

当第1四半期連結累計期間におけるわが国経済は、復興需要等を背景に緩やかに回復しつつあるものの、欧州債務危機による世界経済減速の懸念、円高の長期化、電力供給の制約など厳しい環境にあり、依然として先行き不透明な状況が続いております。

食品業界においては、個人消費に緩やかな増加が見られるものの、放射能問題の長期化に対する商品の安全性の確保が求められております。また、酪農乳業界では生乳需給の逼迫や原材料の高騰等の影響があり、引き続き厳しい状況にあります。

このような経営環境の中、当第1四半期連結累計期間においては、「雪印メグミルクグループ中期経営計画（平成21年度～平成26年度）」に掲げた「乳飲料」「デザート」「ヨーグルト」「ナチュラルチーズ」の4つのカテゴリーにおける「カテゴリーNo.1戦略」を強力に推進するため、「ヨーグルト」は恵ブランドのマーケティング強化、「ナチュラルチーズ」は「雪印北海道100 さけるチーズ ガーリック味」を東日本地区で新規に発売するなど雪印北海道100ブランドの強化に取り組みました。

戦略設備投資のうち、茨城県稲敷郡阿見町の乳製品統合工場の建設は、既に着工し、平成26年度下期の操業開始を予定しております。また、海老名工場における関東地区基幹工場としての第1期生産体制整備と「ナチュレ 恵 megumi」の生産能力増強、ならびに大樹工場における「さけるチーズ」の生産能力増強は当期の稼働を予定しており、事業強化に向けて生産基盤の構築を進めております。

中長期的な課題認識にたつて、既存の枠組みを超えた協力体制を構築し、コスト競争力のある強い乳業会社を目指す目的で、協同乳業グループとの業務提携の検討を開始いたしました。また、よつ葉乳業グループとの共同取組については、生産・物流・資材調達の3部門を軸にした検討を進めております。

以上の結果、当第1四半期連結累計期間における売上高は131,438百万円（前年同期比104.6%）、営業利益は3,922百万円（前年同期比108.1%）、経常利益は4,438百万円（前年同期比107.1%）、四半期純利益は2,825百万円（前年同期比112.8%）となりました。

セグメントごとの当第1四半期連結累計期間の業績は次のとおりです。なお、セグメントごとの売上高につきましては、外部顧客に対する金額を記載しております。

① 乳製品事業

当事業には、乳製品（チーズ、バター、粉乳等）、油脂（マーガリン等）、育児品（乳幼児用粉乳等）等の製造・販売が含まれております。

バター部門は生乳需給逼迫の影響を受け減収となりました。

チーズ部門では、「さけるチーズ」の販売拡大や、新商品「こんがり焼けるとろけるスライス」が売上増加に寄与し増収となりました。

この結果、当事業における売上高は46,555百万円（前年同期比107.1%）となりました。

② 飲料・デザート類事業

当事業には、飲料（牛乳類、果汁飲料等）、ヨーグルト、デザートの製造・販売が含まれております。

飲料部門では、乳飲料や野菜飲料は売上増加に貢献したものの、牛乳や天然果汁の落ち込みをカバーできず飲料全体では減収となりました。

ヨーグルト部門では、恵ブランドの強化に重点的に取り組み、主力の「ナチュレ 恵 megumi」、「恵 megumi 長くとどまるガセリ菌ヨーグルト」および「ナチュレ 恵 megumi フルーツヨーグルト4P」が売上増加に貢献し増収となりました。

この結果、当事業における売上高は66,130百万円（前年同期比105.7%）となりました。

③ 飼料・種苗事業

当事業には、牛用飼料、牧草・飼料作物種子、野菜種子の製造・販売が含まれております。

牧草・飼料作物種子の販売数量は増加しましたが、配合飼料の販売価格低下等により減収となり、当事業における売上高は12,250百万円（前年同期比98.0%）となりました。

④ その他事業

当事業には、不動産賃貸、共同配送センター事業等が含まれております。

当事業における売上高は、6,503百万円（前年同期比91.1%）となりました。

(2) 連結財政状態に関する定性的情報

① 資産、負債および純資産の状況

(資産の部)

当第1四半期連結会計期間末の総資産は、前連結会計年度末と比較して2,819百万円の減少となりました。これは主に、受取手形及び売掛金や有形固定資産が増加した一方で、現金及び預金が減少したことなどによります。

(負債の部)

当第1四半期連結会計期間末の負債合計は、前連結会計年度末と比較して3,680百万円の減少となりました。

これは主に、支払手形及び買掛金が増加した一方で、長期借入金や退職給付引当金が減少したことなどによります。

(純資産の部)

当第1四半期連結会計期間末の純資産は、前連結会計年度末と比較して860百万円の増加となりました。

これは主に、利益剰余金が増加したことなどによります。

② キャッシュ・フローの状況

当第1四半期連結会計期間末における現金及び現金同等物の残高は、12,049百万円となりました。

当第1四半期連結累計期間におけるキャッシュ・フローの状況とそれらの原因は次のとおりです。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

営業活動によるキャッシュ・フローは、4,132百万円の収入（前年同期は1,848百万円の収入）となりました。前年同期との比較では、税金等調整前四半期純利益が増加したことやたな卸資産の増減額が減少したことなどにより、2,283百万円の収入増となりました。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

投資活動によるキャッシュ・フローは、4,786百万円の支出（前年同期は2,748百万円の支出）となりました。前年同期との比較では、主に有形及び無形固定資産の取得による支出が増加したことなどにより、2,038百万円の支出増となりました。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動によるキャッシュ・フローは、5,827百万円の支出（前年同期は4,759百万円の支出）となりました。前年同期との比較では、主に長期借入金の返済や配当金の支払額が増加したことなどにより、1,067百万円の支出増となりました。

(3) 連結業績予想に関する定性的情報

平成24年5月10日の決算短信で公表した業績予想値に変更はありません。

2. サマリー情報（注記事項）に関する事項

(1) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

会計方針の変更・会計上の見積りの変更

(減価償却方法の変更)

当社及び国内連結子会社は、法人税法の改正に伴い、当第1四半期連結会計期間より、平成24年4月1日以後に取得した有形固定資産について、改正後の法人税法に基づく減価償却方法に変更しております。

これによる当第1四半期連結累計期間の営業利益、経常利益及び税金等調整前四半期純利益に与える影響は軽微であります。

3. 四半期連結財務諸表
 (1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (平成24年3月31日)	当第1四半期連結会計期間 (平成24年6月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	19,072	12,700
受取手形及び売掛金	63,497	67,749
有価証券	49	49
商品及び製品	24,992	25,990
仕掛品	1,126	1,326
原材料及び貯蔵品	9,709	8,970
繰延税金資産	6,221	5,804
その他	7,688	4,877
貸倒引当金	△811	△797
流動資産合計	131,547	126,671
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物（純額）	27,304	27,158
機械装置及び運搬具（純額）	33,102	33,167
土地	59,009	59,009
その他（純額）	13,668	16,485
有形固定資産合計	133,085	135,820
無形固定資産		
のれん	3,469	3,122
その他	3,282	3,031
無形固定資産合計	6,751	6,153
投資その他の資産		
投資有価証券	17,669	17,653
繰延税金資産	5,366	5,373
その他	4,751	4,682
貸倒引当金	△1,013	△1,016
投資その他の資産合計	26,773	26,692
固定資産合計	166,611	168,666
資産合計	298,158	295,338

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (平成24年3月31日)	当第1四半期連結会計期間 (平成24年6月30日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	58,189	61,134
短期借入金	26,518	25,932
未払法人税等	1,253	1,318
賞与引当金	3,752	2,187
資産除去債務	285	285
その他	27,814	29,992
流動負債合計	117,813	120,850
固定負債		
長期借入金	43,763	40,503
繰延税金負債	1,062	1,044
再評価に係る繰延税金負債	6,895	6,895
退職給付引当金	10,493	7,920
役員退職慰労引当金	307	326
ギフト券引換引当金	233	230
資産除去債務	378	373
負ののれん	814	561
その他	9,054	8,428
固定負債合計	73,002	66,285
負債合計	190,816	187,135
純資産の部		
株主資本		
資本金	20,000	20,000
資本剰余金	17,580	17,580
利益剰余金	59,124	59,939
自己株式	△4,523	△4,524
株主資本合計	92,181	92,996
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	1,108	916
繰延ヘッジ損益	29	△18
土地再評価差額金	12,367	12,367
為替換算調整勘定	△142	76
その他の包括利益累計額合計	13,362	13,340
少数株主持分	1,798	1,865
純資産合計	107,342	108,202
負債純資産合計	298,158	295,338

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書
 (四半期連結損益計算書)
 (第1四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 平成23年4月1日 至 平成23年6月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 平成24年4月1日 至 平成24年6月30日)
売上高	125,643	131,438
売上原価	92,465	97,282
売上総利益	33,177	34,156
販売費及び一般管理費	29,548	30,234
営業利益	3,629	3,922
営業外収益		
受取利息	11	6
受取配当金	157	184
負ののれん償却額	252	252
持分法による投資利益	190	96
その他	243	322
営業外収益合計	855	863
営業外費用		
支払利息	259	219
その他	79	127
営業外費用合計	339	346
経常利益	4,145	4,438
特別利益		
固定資産売却益	23	5
受取補償金	—	287
その他	13	132
特別利益合計	37	425
特別損失		
固定資産売却損	5	0
固定資産除却損	157	86
減損損失	0	—
災害による損失	176	—
合併関連費用	273	—
製品回収関連損失	—	75
その他	51	6
特別損失合計	664	168
税金等調整前四半期純利益	3,518	4,695
法人税等	1,046	1,799
少数株主損益調整前四半期純利益	2,472	2,895
少数株主利益又は少数株主損失(△)	△31	70
四半期純利益	2,503	2,825

(四半期連結包括利益計算書)
(第1四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自平成23年4月1日 至平成23年6月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自平成24年4月1日 至平成24年6月30日)
少数株主損益調整前四半期純利益	2,472	2,895
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	0	△192
繰延ヘッジ損益	△68	△47
為替換算調整勘定	78	185
土地再評価差額金	△175	—
持分法適用会社に対する持分相当額	36	31
その他の包括利益合計	△127	△22
四半期包括利益	2,344	2,873
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	2,375	2,803
少数株主に係る四半期包括利益	△31	70

(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 平成23年4月1日 至 平成23年6月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 平成24年4月1日 至 平成24年6月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前四半期純利益	3,518	4,695
減価償却費	3,102	2,941
減損損失	0	—
災害損失	176	—
持分法による投資損益(△は益)	△190	△96
のれん償却額	346	346
負ののれん償却額	△252	△252
貸倒引当金の増減額(△は減少)	△73	△11
賞与引当金の増減額(△は減少)	△1,834	△1,573
退職給付引当金の増減額(△は減少)	268	289
ギフト券引換引当金の増減額(△は減少)	△5	△2
役員退職慰労引当金の増減額(△は減少)	△18	15
固定資産除売却損益(△は益)	138	80
受取利息及び受取配当金	△169	△191
支払利息	259	219
受取補償金	—	△287
売上債権の増減額(△は増加)	△6,364	△4,219
たな卸資産の増減額(△は増加)	△1,514	△458
仕入債務の増減額(△は減少)	4,770	2,040
その他	1,276	1,361
小計	3,436	4,897
利息及び配当金の受取額	277	298
利息の支払額	△319	△284
補償金の受取額	—	287
災害損失の支払額	△619	—
法人税等の支払額	△926	△1,067
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,848	4,132
投資活動によるキャッシュ・フロー		
定期預金の預入による支出	△20	△19
定期預金の払戻による収入	10	0
貸付けによる支出	△90	△70
貸付金の回収による収入	176	91
有形及び無形固定資産の取得による支出	△2,865	△4,620
有形及び無形固定資産の売却による収入	27	9
投資有価証券の取得による支出	△3	△4
投資有価証券の売却による収入	17	30
関係会社株式の取得による支出	—	△204
投資活動によるキャッシュ・フロー	△2,748	△4,786

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 平成23年4月1日 至 平成23年6月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 平成24年4月1日 至 平成24年6月30日)
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入金の純増減額 (△は減少)	△104	△338
長期借入金の返済による支出	△2,793	△3,507
自己株式の取得による支出	△0	△0
配当金の支払額	△1,492	△1,812
少数株主への配当金の支払額	△3	△3
その他	△365	△165
財務活動によるキャッシュ・フロー	△4,759	△5,827
現金及び現金同等物に係る換算差額	26	79
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	△5,633	△6,402
現金及び現金同等物の期首残高	14,065	18,444
連結子会社の合併による現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	—	7
現金及び現金同等物の四半期末残高	8,431	12,049

(4) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

(5) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記

該当事項はありません。

(6) セグメント情報等

(セグメント情報)

I 前第1四半期連結累計期間(自平成23年4月1日 至平成23年6月30日)

報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント				その他 (注)1	合計	調整額 (注)2	四半期連結 損益計算書 計上額 (注)3
	乳製品	飲料・ デザート類	飼料・種苗	計				
売上高								
外部顧客への売上高	43,462	62,540	12,497	118,500	7,142	125,643	—	125,643
セグメント間の内部 売上高又は振替高	71	4	236	312	2,747	3,059	(3,059)	—
計	43,534	62,544	12,734	118,813	9,889	128,703	(3,059)	125,643
セグメント利益 又は損失(△)	3,067	△372	632	3,327	280	3,608	20	3,629

- (注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、不動産賃貸事業及び共同配送センター事業等が含まれております。
2. セグメント利益又は損失(△)の調整額 20百万円は、セグメント間の取引消去金額であります。
3. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行なっております。

II 当第1四半期連結累計期間(自平成24年4月1日 至平成24年6月30日)

報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント				その他 (注)1	合計	調整額 (注)2	四半期連結 損益計算書 計上額 (注)3
	乳製品	飲料・ デザート類	飼料・種苗	計				
売上高								
外部顧客への売上高	46,555	66,130	12,250	124,935	6,503	131,438	—	131,438
セグメント間の内部 売上高又は振替高	2,327	4	236	2,568	2,871	5,439	(5,439)	—
計	48,883	66,134	12,486	127,504	9,374	136,878	(5,439)	131,438
セグメント利益	2,799	137	684	3,622	326	3,948	(26)	3,922

- (注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、不動産賃貸事業及び共同配送センター事業等が含まれております。
2. セグメント利益の調整額 △26百万円は、セグメント間の取引消去金額であります。
3. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行なっております。

4. 補足情報

(1) 前期比較

① 連結経営成績

(単位：億円)

	平成24年3月期 第1四半期		平成25年3月期 第1四半期		増減金額	
	実績	売上比	実績	売上比	実績	前期比
売上高	1,256	100.0%	1,314	100.0%	57	104.6%
売上原価	924	73.6%	972	74.0%	48	105.2%
販売費及び一般管理費	295	23.5%	302	23.0%	6	102.3%
営業利益	36	2.9%	39	3.0%	2	108.1%
営業外収益	8	0.7%	8	0.7%	0	100.9%
営業外費用	3	0.3%	3	0.3%	0	102.3%
経常利益	41	3.3%	44	3.4%	2	107.1%
特別利益	0	0.0%	4	0.3%	3	1,141.6%
特別損失	6	0.5%	1	0.1%	△4	25.4%
法人税等	10	0.8%	17	1.4%	7	172.0%
少数株主損益	△0	△0.0%	0	0.1%	1	—
四半期純利益	25	2.0%	28	2.1%	3	112.8%

② セグメント別実績

(単位：億円)

	平成24年3月期 第1四半期		平成25年3月期 第1四半期		増減金額	
	実績		実績		実績	前期比
[売上高]						
乳製品	434		465		30	107.1%
飲料・デザート類	625		661		35	105.7%
飼料・種苗	124		122		△2	98.0%
その他	71		65		△6	91.1%
[営業利益]						
乳製品	30		27		△2	91.3%
飲料・デザート類	△3		1		5	—
飼料・種苗	6		6		0	108.2%
その他	2		3		0	116.6%

(注) 1. セグメント別の主な取扱商品類

乳製品：乳製品（チーズ、バター、粉乳等）、油脂（マーガリン等）、育児品（乳幼児用粉乳等）他

飲料・デザート類：飲料（牛乳類、果汁飲料等）、ヨーグルト、デザート 他

飼料・種苗：牛用飼料、牧草・飼料作物種子、野菜種子 他

その他：不動産賃貸、共同配送センター事業 他

(注) 2. セグメント別の売上高は外部顧客に対する金額を記載しております。

(2) 業績予想

① 連結業績予想

(単位：億円)

	平成25年3月期			
	第2四半期連結累計期間		通期	
	予想	前期比	予想	前期比
売上高	2,685	103.9%	5,300	104.0%
営業利益	90	109.6%	175	111.0%
経常利益	95	104.6%	180	100.7%
当期純利益	50	88.1%	95	102.1%

(注) 平成24年5月10日決算短信発表時に公表したのから変更はありません。

② セグメント別売上予想

(単位：億円)

	平成25年3月期			
	第2四半期連結累計期間		通期	
	予想	前期比	予想	前期比
乳製品	907	103.6%	1,878	104.1%
飲料・デザート類	1,399	106.4%	2,690	105.6%
飼料・種苗	234	95.9%	450	97.2%
その他	145	95.9%	282	100.7%

(注) 1. セグメント別の売上高は外部顧客に対する金額を記載しております。

なお、前期比についても外部顧客に対する金額の比較によります。

2. 平成24年5月10日決算短信発表時に公表したのから変更はありません。

(3) 【参考：レビュー対象外】 単体部門別売上高

(単位：億円・%)

	平成24年3月期 第1四半期		平成25年3月期 第1四半期		増減金額
	実績	前期比	実績	前期比	
	乳食品	295	95.4	309	
(内 バター)	54	103.1	51	94.3	△ 3
(内 チーズ)	154	97.4	165	107.4	11
油脂	35	92.9	36	102.4	0
市乳	514	97.1	526	102.4	12
(内 白物飲料)	209	95.4	207	98.8	△ 2
(内 色物飲料)	150	103.6	140	93.1	△ 10
(内 はっ酵乳)	87	101.1	111	128.6	24
その他	7	83.2	4	63.2	△ 2
合計	853	96.2	876	102.8	23

(参考) 平成24年3月期および平成25年3月期第1四半期シェア(家庭用)

従来使用していた市場データの配信終了により、当第1四半期より新しい市場データを用いてシェアを算出しております。

	平成24年3月期		平成25年3月期第1四半期
	旧	新	新
バター	36.2%	34.4%	34.0%
マーガリン	33.0%	30.0%	30.0%
チーズ	18.5%	17.9%	17.8%
牛乳	8.2%	8.8%	8.5%
乳飲料	28.1%	21.2%	20.1%
はっ酵乳	11.6%	10.6%	11.3%

(当社調べ：乳食品・油脂：物量ベース、市乳：金額ベース)